

## Clave Cotización

TEAK

### Fecha

2021-03-01

### Razón Social

PROTEAK UNO, S.A.B. DE C.V.

### Lugar

Ciudad de México

## Asunto

Proteak Uno reporta estados financieros correspondientes al Cuarto trimestre 2020.

## Documento adjunto



## Tipo de evento relevante

Otros eventos relevantes

## Evento relevante

Proteak Uno, S.A.B. de C.V. ("Proteak", "la Compañía") (BMV: TEAK), anuncia sus resultados financieros y operativos correspondientes al Cuarto trimestre 2020.

- En 4T20 la compañía presenta un incremento en ingresos por ventas de +8% vs 4T19. Los ingresos totales reflejan incrementos importantes de +25% vs 3T20, y +51% vs 4T19.
- El trimestre cerró con ventas en tableros por MXN \$299MM, y un volumen de 50,230 m<sup>3</sup>, 4% mayor al 4T19 y -12% vs 3T20.
- Las ventas de producto de Valor Agregado incrementaron +27% en volumen nacional vs 4T19, logrando mantener un buen mix de producto.
- Conforme a la estrategia, se mantienen las ventas de USA representando 7% del total
- En el 4T20 la participación de mercado de Tecnotabla alcanzó un 25% en MDF Natural, y continuamos creciendo en la participación de mercado de melamina, llegando a un 36%, 10 p.p por encima del cierre de 2019.
- En el 4T20, la producción estuvo en línea con el 3T20 y 5% por debajo del mismo trimestre del año anterior. El factor de calidad resultó en 98.5%. y por tercer trimestre consecutivo, el consumo de resina fue 100% de producción propia.
- EBITDA consolidado al 4T20 cerró en MXN \$68.7MM vs MXN \$23.6MM del 4T19. En el negocio de Teca el EBITDA tuvo una mejora, cerrando en MXN \$81MM, representando 53% de los ingresos.
- El total de ingresos de los negocios de MDF y Teca alcanzó los MXN \$455MM en el trimestre.

El reporte completo se encuentra para su consulta adjunto al presente comunicado.

La conferencia telefónica y webcast de resultados se realizará el miércoles 3 de marzo a las 10:00 horas tiempo de la Ciudad de México.

Para ingresar a la conferencia, favor de marcar al:

México 4624 0133 o 01 800 725 6523

Estados Unidos +1 646 459 2134

España +34 914 149 280

Evento relevante (Reporte) - TEAK

Fecha - 2021-03-01

Para acceder al webcast ingresar a:

<https://www.anywhereconference.com/>

Web Login: 994320902

Le pedimos marcar o ingresar diez minutos antes de la hora programada y utilizar el Código PIN de Participante: 36058603.

La conferencia se transmitirá en español.

Contacto:

Alejandro Ramírez Arcia

IR Consulting México

Tel: +52 (55) 5908-9923

[alejandro.ramirez@irconsulting.mx](mailto:alejandro.ramirez@irconsulting.mx)

---

---

Documento adjunto

---



**PROTEAK**

WE MAKE FORESTRY MATTER

**RESULTADOS**

**4T20**



## Conferencia Telefónica de Resultados

Miércoles 3 de marzo 2021

10:00 a.m. Hora de México

Tel: (55) 4624 0133

Código: 36058603

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Eventos relevantes</b> .....            | 3                             |
| <b>Unidad de negocio MDF</b> .....         | 3                             |
| <b>Unidad de negocio Teca</b> .....        | 4                             |
| <b>Análisis de resultados</b> .....        | 5                             |
| <b>Desarrollo ambiental y social</b> ..... | 8                             |
| <b>Evolución Bursátil</b> .....            | 8                             |
| <b>Proteak Informa</b> .....               | ¡Error! Marcador no definido. |
| <b>Estados Financieros</b> .....           | 10                            |

## Eventos relevantes

- El 23 de octubre de 2020, la emisora formalizó la contratación de Ernest & Young, S.C., para realizar la auditoría de los Estados Financieros básicos de Proteak y subsidiarias correspondientes al ejercicio 2020.
- El 6 de noviembre de 2020, se anuncia la venta de la empresa Teakhaus, LLC., como parte de la estrategia de Proteak para enfocar sus esfuerzos en el negocio core del grupo. Los recursos obtenidos por esta transacción serán utilizados por parte de la emisora para el financiamiento de su operación. Proteak firmó un contrato de suministro, asegurando que Teakhaus continúe utilizando la madera de teca de Proteak.
- El 23 de diciembre de 2020, se anuncia la suscripción de acciones y aumento de capital, aprobado en la Asamblea de accionistas el 30 de abril del mismo año. Se emitieron 50'000,00 de CPOs, de los cuales fueron suscritos y pagados 49'181,567.

## Unidad de negocio MDF

### Comercialización

El volumen de ventas se situó en 50,230 m<sup>3</sup>, representando un incremento de +4% vs 4T19 y -12% vs 3T20. El trimestre cerró con ventas por MXN \$299MM.

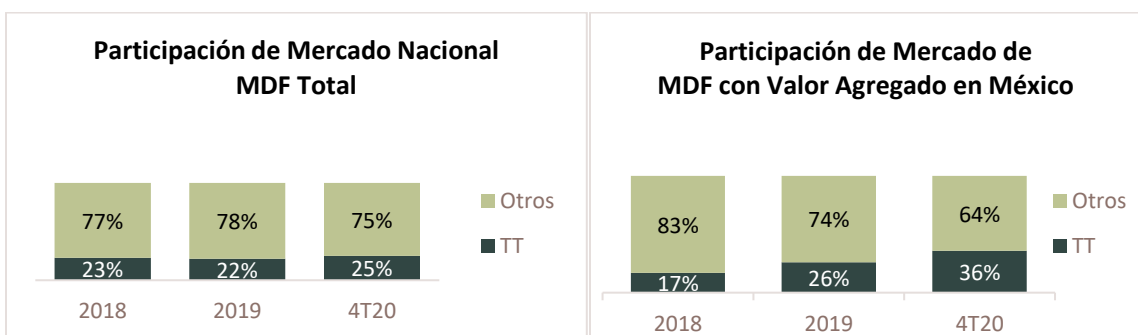
El precio promedio tuvo un incremento total de +4% vs 3T20 y se mantuvo la tendencia de mejora de mix de producto, con un crecimiento de las ventas de valor agregado del +27% vs 4T19 y un 20% vs 3T20.

Conforme a la estrategia, se mantienen las ventas de USA representando 7% del total.

Durante el 4T20, se observa una recuperación en la industria de la transformación de madera, lo que nos ha permitido la reactivación de proyectos en el sector de la construcción. Además, realizamos una alianza "Tecnotabla y GAIA", con una nueva línea de productos realizada por diseñadores mexicanos, lo que nos permitió una mejor visibilidad de marca y ventas incrementales.

Por lo anterior, durante el periodo se visualizó una mayor demanda, sin embargo, también tuvimos un incremento en los costos de materias primas, lo que nos llevó a realizar los incrementos de precio.

En el 4T20 la participación de mercado de Tecnotabla alcanzó un 25% en MDF Natural; y continuamos creciendo en la participación de mercado de melamina, llegando a un 36%, 10 p.p por encima del cierre de 2019.



Fuente: Análisis Proteak, ANAFATA, SIAVI

## **Producción**

En el 4T20, la producción estuvo en línea con el 3T20 y 5% por debajo del mismo trimestre del año anterior. El factor de calidad resultó en 98.5% y por tercer trimestre consecutivo, el consumo de resina fue 100% de producción propia.

En el trimestre se tuvieron en total 10 días de paros no programado y reducción en el rendimiento de la línea.

En el 4T20, gracias a la producción de nuestra propia energía conseguimos un ahorro de MXN \$14MM.

## **Forestal**

Continuamos con las operaciones de plantación de Eucalipto realizando 155 ha. en 4T20, llegando a un total de 655 ha. plantadas a lo largo del año.

En el mes de diciembre, se recibieron subsidios por MXN \$1.3MM para el establecimiento de 199 ha.

El vivero vendió MXP \$426K en plantas, a terceros.

## **Unidad de negocio Teca**

El negocio de Teca tiene una mejora por MXN \$73.5MM a nivel EBITDA vs 3T20, este resultado refleja el crecimiento de las plantaciones medidas en el inventario realizado en el 4T20 y la mejora en un 10% de los precios; dada la apertura de mercados e incremento de la demanda en la India, lo que nos llevó a tener un ritmo acelerado en la cosecha de los proyectos en Nayarit.

Además, se está trabajando en el desarrollo de nuevos modelos de negocio como: la venta de madera para tarima y servicios de maquila a terceros.

El plan de mantenimiento de las plantaciones sigue ejecutándose de acuerdo con el plan de manejo. Las plantaciones siguen creciendo ininterrumpidamente y el valor de las plantaciones incrementa conforme maduran y se acercan más a la edad de cosecha.

## Análisis de resultados

### I. Estado de resultados

#### Ventas

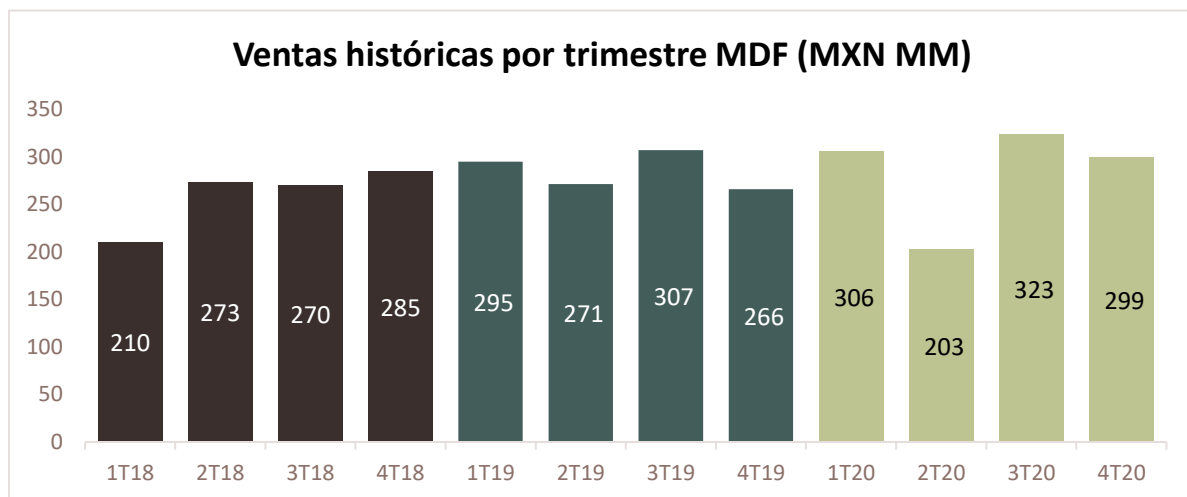
La venta de los negocios de MDF y Teca alcanzó los MXN \$307MM en el trimestre, excluyendo otros ingresos y revaluación de las plantaciones, lo que resulta en una variación del +8% vs 4T19.

En el negocio de MDF, las ventas disminuyeron 8% vs 3T20. Las ventas de exportación representaron el 7% del total de ventas.

El bajo volumen de venta de energía, además de una caída en el precio del kWh y los subsidios recibidos, afectaron el rubro de otros ingresos en comparación con el 4T19.

Durante el 4T20, las ventas de Teca fueron por MXN \$8.3MM, asimismo, se acumularon otros ingresos por MXN \$143.9MM. La empresa realiza provisiones de ingreso con base en los crecimientos esperados. En el 4T20, los ingresos derivados del cambio en el valor razonable de los Activos Biológicos (revaluación) fueron de MXN \$140MM, lo que ayudó a que el EBITDA del negocio de Teca cerrará en MXN \$81MM, representando el 53% de los ingresos.

Adicionalmente a los ingresos por revaluación, Proteak cuenta con 1,160 hectáreas de Teca en una sociedad de la cual Proteak es propietaria del 50%. Los ingresos por revaluación de estas hectáreas se reconocen como ingresos de participación en subsidiarias. Este ingreso en el 4T20 de la participación de Proteak fue de MXN \$180M.



#### Costos de Ventas, Gastos Generales y Utilidad

La disminución de ventas e incremento en gastos de \$28MM vs 3T20 en SG&A impactaron el resultado obteniendo un margen bruto total de 13% y un margen después de gastos de (14)% en el negocio de tableros.

Por su parte, la unidad de negocios de Teca incrementó su margen bruto durante 4T20 del 63% vs 23% obtenido en el 3T20.



Los gastos de operación y de logística del trimestre totalizaron MXN \$63MM, lo que representa un incremento del 13% con referencia al 4T19. Esto incluye gastos de distribución y venta de tableros por MXN \$37.1MM, los cuales incrementaron 11% vs 4T19, derivado del incremento en volumen de traslados nacionales (gastos logísticos). A su vez, los gastos de administración representan un incremento del 22% vs 4T19, debido principalmente a provisiones contables y legales. Con esto, el resultado de operación de la compañía cerró con un resultado positivo de MXN \$34MM, antes de participación en subsidiarias, gastos financieros e impuestos.

Durante el trimestre, se registraron gastos financieros de intereses y gastos bancarios netos por MXN \$(37)MM y un resultado cambiario a favor por MXN \$209MM. Como se ha mencionado, la exposición neta de la compañía a variaciones cambiarias está balanceada entre los créditos denominados en USD y el valor de los activos forestales de Teca, cuya moneda funcional es el USD.

La combinación de los efectos anteriores resulta en una utilidad neta después de impuestos para el trimestre de MXN \$236MM.

## **II. Análisis del Balance General**

### **Activos**

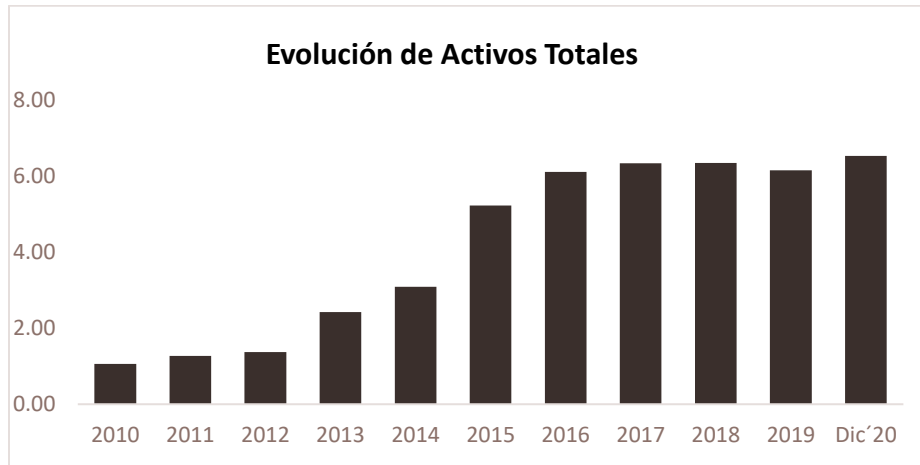
Al 31 de diciembre de 2020, los activos totales de la empresa sumaron MXN \$6,402MM, 0.4% mayor al cierre del trimestre anterior, reflejando una disminución del activo no circulante de MXN -\$159MM principalmente por fluctuación cambiaria, que impactó el valor del activo biológico (TC Sep'20 \$22.46 vs TC Dic'20 \$19.95), y pagos anticipados a largo plazo. Adicionalmente, se tuvo un incremento del activo circulante por MXN \$182.9MM derivado de incremento en efectivo.

Se realiza una buena gestión en los rubros del Capital de Trabajo, considerando que tuvimos una buena recuperación de cartera y la cuenta de clientes cerró MXN \$66MM por debajo del saldo al 3T20, inventarios cerró con MXN \$284MM, lo que se traduce en una disminución de MXN \$42MM vs el saldo a septiembre 2020, asimismo, tuvimos un incremento de los saldos en nuestras cuentas por pagar.

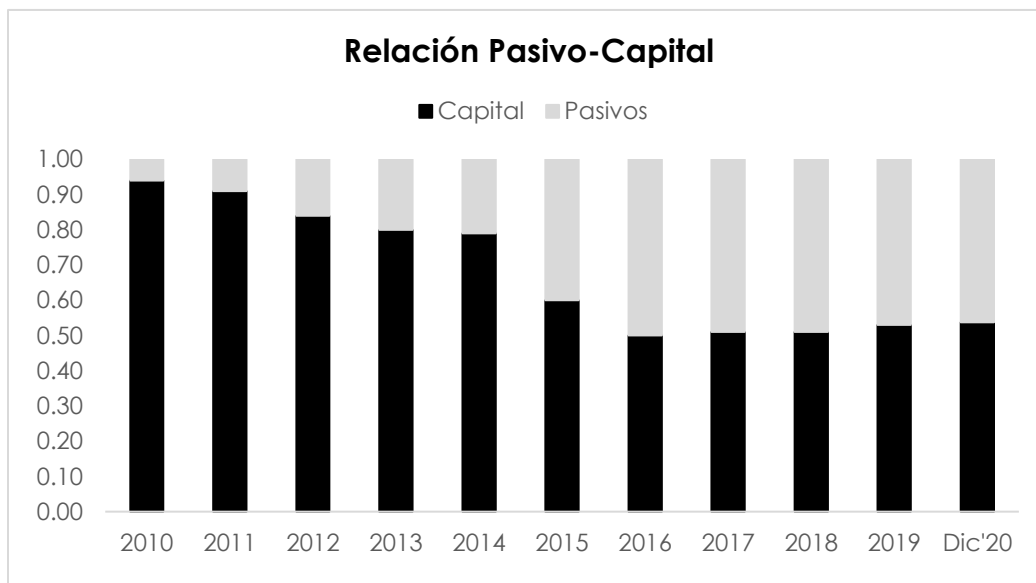
Los inmuebles, maquinaria y equipo industrial totalizaron MXN \$2,855MM, presentando un aumento de MXN \$85MM con referencia al cierre de septiembre 2020, relacionados con la depreciación registrada en este trimestre.

El valor de las plantaciones de Proteak (activo biológico) se modifica principalmente por cuatro factores: (i) gastos forestales capitalizables, (ii) tipo de cambio, (iii) revaluaciones que representan el crecimiento del activo biológico y (iv) salidas al costo de ventas de la madera. Los Activos Biológicos (Circulantes y No Circulantes) cerraron con un valor de MXN \$2,261MM, que representa una reducción de MXN \$131MM (-4%) en comparación al cierre del trimestre anterior.

Al 31 de diciembre de 2020 se han registrado: (i) MXN \$73MM en gastos forestales capitalizables netos, destinados tanto al mantenimiento de las plantaciones existentes, como a la plantación de nuevas tierras; (ii) MXN \$(111)MM derivado de variación cambiaria; (iii) MXN \$177MM por la revaluación (crecimiento) del activo biológico; y (iv) una disminución de MXN \$(82.8)MM que representan el costo de ventas de madera de Eucalipto y la venta de la madera de Teca.



## Pasivos y Capital



El pasivo circulante aumentó 2% con relación a septiembre 2020. Los rubros de proveedores y acreedores cerraron MXN -\$9.9MM por encima del cierre del 3T20. El incremento del pasivo circulante se debió principalmente al aumento en anticipo de clientes.

Los pasivos con costo reflejan una disminución de MXN -\$201MM vs septiembre 2020, como resultado neto de la variación cambiaria en el periodo y las amortizaciones a Sabadell, IFC-Proparco y AKA-Commerzbank. Actualmente, más del 80% de los pasivos con costo están denominados en USD.

El capital total de la empresa al cierre del trimestre es de MXN \$3,441MM, MXN \$366.8MM mayor al cierre de septiembre 2020, realizando con éxito el incremento de capital por \$295MM.

La solvencia de la empresa ha sido afectada por el requerimiento de liquidez en el corto y mediano plazo debido a efectos de la pandemia, además de la variación en el tipo de cambio, con una relación de Pasivos a Capital de 0.9.

### **III. Análisis del Estado de Flujo de Efectivo**

La buena gestión en las cuentas de clientes, inventarios y proveedores, aunada a la capitalización que se llevó a cabo durante el periodo, logramos una caja al final en el trimestre por MXN \$582MM, lo cual representa un aumento de MXN \$324MM vs 3T20. A nivel flujo operativo en el 4T20 se generó caja por \$186MM, debido al resultado de MXN \$68.7MM en EBITDA.

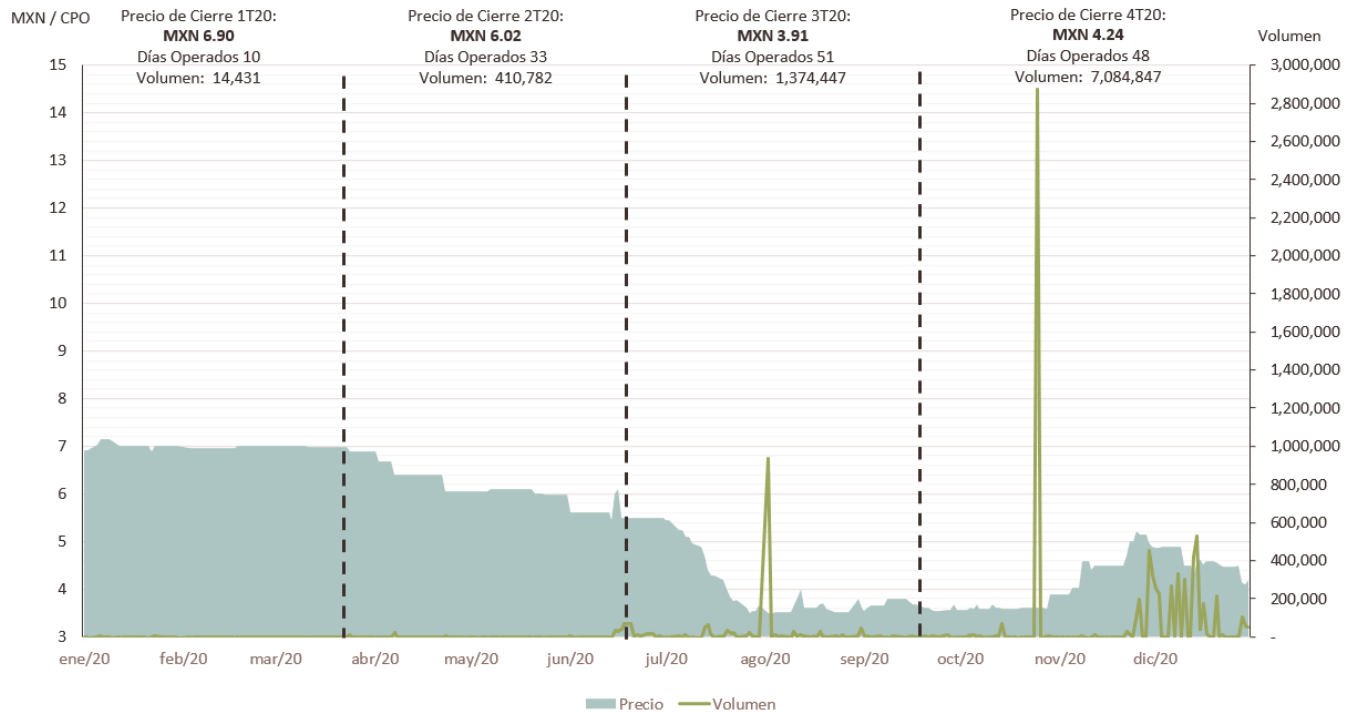
Durante 4T20 se generó un flujo neto de caja de MXN \$287MM.

#### **Desarrollo ambiental y social**

- Nos integramos a los grupos de trabajo de Biodiversidad y Cambio Climático de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas coordinados por la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES), la Red Local del Pacto Global de Naciones Unidas y la Oficina de la Presidencia.
- Concluyó positivamente la auditoría anual del certificado FSC de Manejo Forestal para las plantaciones de teca en México. No se generaron no-conformidades mayores.
- Se mantienen las actividades de la Campaña Contra Covid-19 en todas las operaciones de la empresa. Al 31 de diciembre, se estabilizaron los casos que surgieron en el área forestal y CDMX durante el mes de noviembre e inicio de diciembre.
- Se realizaron dos donaciones durante el trimestre. La primera fue para la Cruz Roja de Huimanguillo y la segunda fue una donación de juguetes para el ejido Río Seco en Huimanguillo

#### **Evolución Bursátil**

Durante el Cuarto trimestre de 2020, el precio del CPO osciló entre los MXN \$3.6 y \$5.2 con un volumen de operación de 7,084,847 CPO's.



## Cobertura

La cobertura de la acción se realiza por:

**Armando Rodríguez**

[armando.rodriguez@signumresearch.com](mailto:armando.rodriguez@signumresearch.com)

Tel: (55) 6237-0861 / 0862

## Agencia de Relación con Inversionistas

**Alejandro Ramírez Arcia**

[alejandro.ramirez@irconsulting.mx](mailto:alejandro.ramirez@irconsulting.mx)

Tel: +52 (55) 5980 – 9923

## Estados Financieros

A continuación, se presenta el Estado de Resultados Consolidado al cuarto trimestre de 2020 en MXN MM.

| MXP MM   | 4T20         | 4T19          | VAR<br>B/(W) | %           | YTD20          | YTD19          | VAR<br>B/(W)   | %           |
|--|--------------|---------------|--------------|-------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| <b>VENTAS DE TABLEROS</b>                          |              |               |              |             |                |                |                |             |
| Ventas   | 299.1        | 266.1         | 33.0         | 12%         | 1,131.1        | 1,138.7        | (7.6)          | (1)%        |
| Otros Ingresos                                     | 3.7          | 10.7          | (7.0)        | (65)%       | 11.0           | 38.9           | (27.9)         | (72)%       |
| Revaluación de Inv. Biológico                      | 0.0          | 0.0           | 0.0          | n/a         | 0.0            | 0.0            | 0.0            | n/a         |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                              | <b>302.9</b> | <b>276.9</b>  | <b>26.0</b>  | <b>9%</b>   | <b>1,142.1</b> | <b>1,177.6</b> | <b>(35.6)</b>  | <b>(3)%</b> |
| <b>VENTAS DE TECA</b>                              |              |               |              |             |                |                |                |             |
| Ventas   | (54.4)       | 18.2          | (72.6)       | (399)%      | 25.8           | 167.1          | (141.3)        | (85)%       |
| Otros Ingresos                                     | 3.7          | 5.4           | (1.8)        | (32)%       | 10.5           | 10.1           | 0.4            | 4%          |
| Revaluación de Inv. Biológico                      | 140.2        | 1.3           | 138.9        | 10872%      | 177.0          | 42.9           | 134.1          | 313%        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                              | <b>89.5</b>  | <b>24.9</b>   | <b>64.6</b>  | <b>259%</b> | <b>213.3</b>   | <b>220.1</b>   | <b>(6.8)</b>   | <b>(3)%</b> |
| <b>TOTAL</b>                                       |              |               |              |             |                |                |                |             |
| Ventas   | 244.8        | 284.3         | (39.6)       | (14)%       | 1,156.9        | 1,305.8        | (149.0)        | (11)%       |
| Otros Ingresos                                     | 7.4          | 16.2          | (8.7)        | (54)%       | 21.5           | 49.0           | (27.5)         | (56)%       |
| Revaluación de Inv. Biológico                      | 140.2        | 1.3           | 138.9        | 10872%      | 177.0          | 42.9           | 134.1          | 313%        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                              | <b>392.4</b> | <b>301.8</b>  | <b>90.6</b>  | <b>30%</b>  | <b>1,355.3</b> | <b>1,397.7</b> | <b>(42.4)</b>  | <b>(3)%</b> |
| Costo de Venta Directo                             | (262.7)      | (265.6)       | 2.9          | (1)%        | (1,079.5)      | (1,130.9)      | 51.4           | (5)%        |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>                              | <b>129.7</b> | <b>36.1</b>   | <b>93.5</b>  | <b>259%</b> | <b>275.8</b>   | <b>266.8</b>   | <b>9.0</b>     | <b>3%</b>   |
| <b>Margen Bruto</b>                                | <b>33%</b>   | <b>12%</b>    | <b>21%</b>   | <b>n/a</b>  | <b>20%</b>     | <b>19%</b>     | <b>1%</b>      | <b>n/a</b>  |
| 0  |              |               |              |             |                |                |                |             |
| <b>Gastos de Operación</b>                         |              |               |              |             |                |                |                |             |
| Gastos de Distribución y Venta                     | (37.1)       | (33.5)        | (3.6)        | 10.9%       | (123.7)        | (124.8)        | 1.1            | (0.8)%      |
| Gastos de Admon. Generales                         | (65.6)       | (54.0)        | (11.6)       | 21.5%       | (212.3)        | (196.6)        | (15.7)         | 8.0%        |
| <b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>                       | <b>27.0</b>  | <b>(51.3)</b> | <b>78.3</b>  | <b>n/a</b>  | <b>(60.2)</b>  | <b>(54.5)</b>  | <b>(5.7)</b>   | <b>n/a</b>  |
| <b>Margen de Operación</b>                         | <b>7%</b>    | <b>(17)%</b>  | <b>24%</b>   | <b>n/a</b>  | <b>(4)%</b>    | <b>(4)%</b>    | <b>(1)%</b>    | <b>n/a</b>  |
| Ingresos de participación en subsidiarias          | 0.2          | 37.1          | (36.9)       | (100)%      | 24.5           | 42.3           | (17.8)         | (42)%       |
| <b>UTILIDAD (PÉRDIDA) DESPUES DE PARTICIPACIÓN</b> | <b>27.2</b>  | <b>(14.3)</b> | <b>41.4</b>  | <b>n/a</b>  | <b>(35.7)</b>  | <b>(12.2)</b>  | <b>(23.5)</b>  | <b>n/a</b>  |
| Resultado Integral de Financiamiento               | 172.0        | 67.9          | 104.1        | n/a         | (276.2)        | (42.8)         | (233.4)        | n/a         |
| <b>UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS</b>       | <b>199.1</b> | <b>53.7</b>   | <b>145.5</b> | <b>n/a</b>  | <b>(311.9)</b> | <b>(55.0)</b>  | <b>(256.8)</b> | <b>n/a</b>  |
| Impuestos a la Utilidad                            | 50.4         | 22.4          | 28.0         | n/a         | 75.8           | 22.8           | 53.0           | n/a         |
| Utilidad (pérdida) operaciones discontinuas        | (13.6)       | 0.0           | (13.6)       |             | (13.6)         | 0.0            |                |             |
| <b>UTILIDAD NETA</b>                               | <b>235.9</b> | <b>76.0</b>   | <b>159.9</b> | <b>n/a</b>  | <b>(249.7)</b> | <b>(32.3)</b>  | <b>(217.4)</b> | <b>n/a</b>  |

A continuación, se presenta el Balance Consolidado al cuarto trimestre de 2020 en MXN MM, comparado con el cierre dictaminado del ejercicio de 2019.

| Balance General                   |                |                       |                    |             |
|-----------------------------------|----------------|-----------------------|--------------------|-------------|
|                                   | Dic'20         | Dic'19 <sup>(1)</sup> | Δ Dic'20 vs Dic'19 | %           |
| Efectivo e Inversiones            | 581.9          | 274.0                 | 307.9              | 112%        |
| Clientes                          | 102.4          | 206.3                 | (103.9)            | (50)%       |
| Otras Cuentas por Cobrar          | 81.1           | 58.9                  | 22.3               | 38%         |
| Inventarios                       | 284.3          | 272.5                 | 11.8               | 4%          |
| Inventario Biológico CP           | 91.4           | 91.4                  | 0.0                | 0%          |
| Activos Disponibles Para Venta    | 19.9           | 60.6                  | (40.7)             | (67)%       |
| Pagos Anticipados                 | 40.3           | 42.9                  | (2.6)              | (6)%        |
| <b>ACTIVO CIRCULANTE</b>          | <b>1,201.3</b> | <b>1,006.6</b>        | <b>194.8</b>       | <b>19%</b>  |
| Maquinaria y Equipo Industrial    | 2,855.4        | 2,857.3               | (1.9)              | (0)%        |
| Activos Biológico LP              | 1,976.4        | 1,845.0               | 131.5              | 7%          |
| Impuesto Sobre la Renta Diferidos | 10.0           | 129.9                 | (119.9)            | (92)%       |
| Efectivo Restringido              | 58.8           | 12.3                  | 46.5               | 380%        |
| Inversión en Negocio Conjunto     | 239.2          | 211.9                 | 27.3               | 13%         |
| Otros                             | 61.0           | 98.2                  | (37.3)             | (38)%       |
| <b>ACTIVO NO CIRCULANTE</b>       | <b>5,200.8</b> | <b>5,154.5</b>        | <b>46.3</b>        | <b>1%</b>   |
| <b>ACTIVOS</b>                    | <b>6,402.1</b> | <b>6,161.1</b>        | <b>241.1</b>       | <b>4%</b>   |
| Proveedores                       | 132.8          | 141.6                 | (8.8)              | (6)%        |
| Acreedores                        | 113.0          | 101.9                 | 11.1               | 11%         |
| Otros Pasivos Circulantes         | 62.6           | 52.5                  | 10.1               | 19%         |
| Créditos a Corto Plazo            | 333.9          | 82.9                  | 251.0              | 303%        |
| Arrendamientos a Corto Plazo      | 19.0           | 26.0                  | (7.1)              | (27)%       |
| Impuestos por Pagar               | 3.5            | 2.0                   | 1.5                | 75%         |
| <b>PASIVO CORTO PLAZO</b>         | <b>664.8</b>   | <b>407.0</b>          | <b>257.8</b>       | <b>63%</b>  |
| Créditos a Largo Plazo            | 1,725.3        | 1,783.0               | (57.7)             | (3)%        |
| Arrendamientos a Largo Plazo      | 61.9           | 44.2                  | 17.7               | 40%         |
| Impuestos Diferidos               | 499.5          | 661.1                 | (161.6)            | (24)%       |
| Otros                             | 9.4            | 11.0                  | (1.6)              | (15)%       |
| <b>PASIVO LARGO PLAZO</b>         | <b>2,296.1</b> | <b>2,499.3</b>        | <b>(203.1)</b>     | <b>(8)%</b> |
| <b>PASIVOS</b>                    | <b>2,960.9</b> | <b>2,906.3</b>        | <b>54.6</b>        | <b>2%</b>   |
| Capital Social                    | 2,801.4        | 3,140.3               | (338.9)            | (11)%       |
| Resultados Acumulados             | (223.9)        | (655.1)               | 431.2              | (66)%       |
| Efecto de Conversión              | 452.2          | 360.3                 | 91.9               | 25%         |
| Superávit por Revaluación         | 305.5          | 244.8                 | 60.7               | 25%         |
| Otras Reservas                    | 6.8            | 25.2                  | (18.4)             | (73)%       |
| Participación no controladora     | 99.2           | 139.2                 | (40.0)             | (29)%       |
| <b>CAPITAL TOTAL</b>              | <b>3,441.2</b> | <b>3,254.8</b>        | <b>186.5</b>       | <b>6%</b>   |
| <b>PASIVO + CAPITAL TOTAL</b>     | <b>6,402.1</b> | <b>6,161.1</b>        | <b>241.1</b>       | <b>4%</b>   |

México D.F. a 3 de marzo de 2020. El día de hoy Proteak Uno, S.A.B. de C.V. (BMV: TEAK) dio a conocer los resultados correspondientes al cuarto trimestre del 2020. Dicha información se presenta de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF), en términos nominales.