

# Conferencia de Resultados 1T22



**PROTEAK**  
WE MAKE FORESTRY MATTER

## Información sobre estimaciones y riesgos asociados

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Proteak Uno S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en conjunto “Proteak” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Proteak sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Proteak que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Proteak no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.



# Resumen de resultados 1T 2022

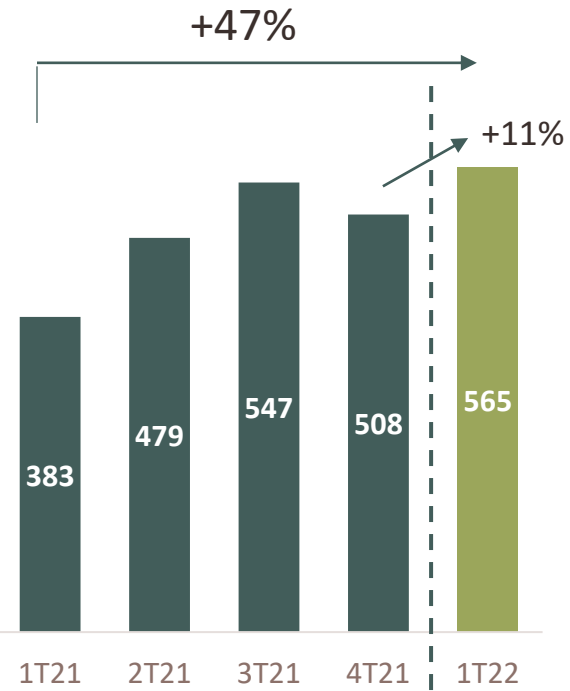


**Durante el 1T22 se registró un nuevo mejor resultado consolidado en la historia de Proteak, alcanzando ingresos totales por MXN \$641MM y un EBITDA de MXN \$249MM.**

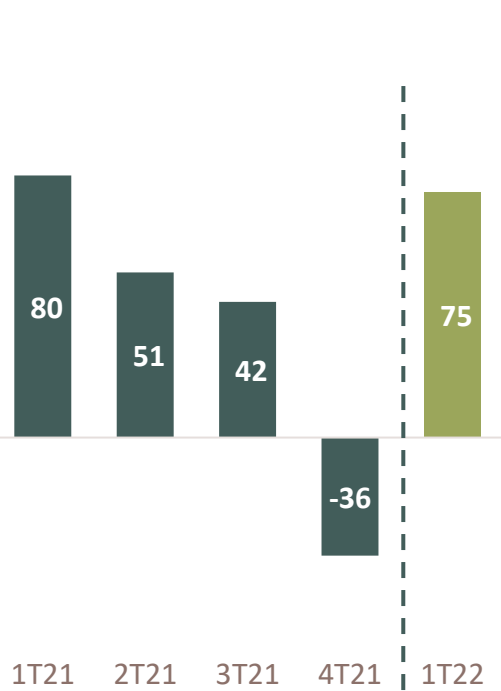
- ✓ Durante el trimestre se obtuvieron **ingresos totales en Tecnotabla de MXN \$565MM**, +11% vs el trimestre anterior, registrando un nuevo récord de ventas.
- ✓ Logramos un récord en el **volumen de venta de MDF con valor agregado**, +23% vs 1T21 y +10% vs 4T21.
- ✓ Se alcanzó un **volumen de venta de MDF por 54,171 m3**, +2% vs 1T21 y -5% vs 4T21.
- ✓ En el 1T22, el **volumen de producción total de MDF fue de 55,137 m3**, +12% vs 1T21 y -2% vs 4T21. Tuvimos un paro de mantenimiento mayor de la Planta de MDF.
- ✓ Se obtuvieron **MXN \$44MM** por ingresos por la venta de 143,480 **bonos de carbono**.
- ✓ Nos encontramos con avances positivos para la ejecución del plan de plantaciones de Teca establecidos para este año.
- ✓ Durante el periodo **se plantaron 202 Ha. de Eucalipto**, seguimos manteniendo un objetivo de establecer entre 2.5k y 3k Ha. de eucalipto a lo largo del 2022.
- ✓ **EBITDA total de MXN \$249.2MM**, +\$203MM vs 1T21, representando un **39%** de los ingresos, +29 p.p. vs 1T21.

Durante este trimestre, los principales factores que influyeron positivamente en el resultado fueron: incremento en precios y mejora en el mix de venta en MDF y la venta de bonos de carbono.

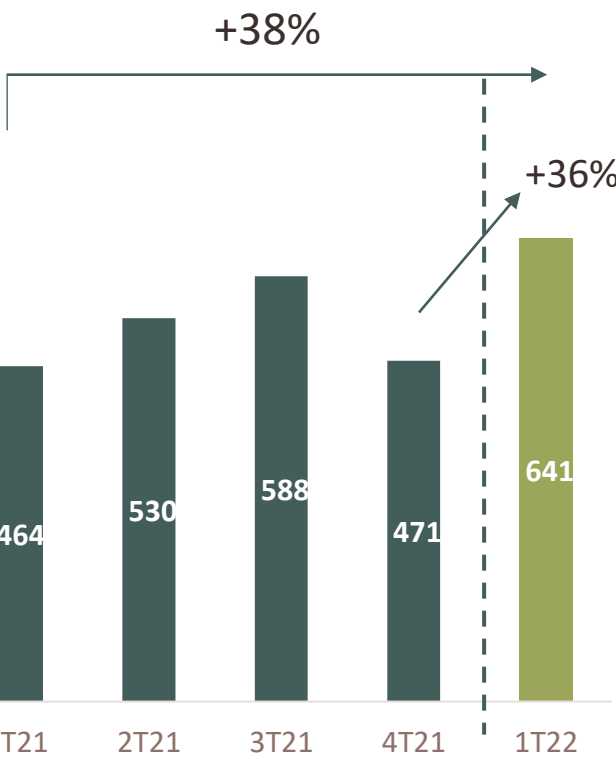
**Total de ingresos de MDF  
(MXN MM)**



**Total de ingresos de Teca  
(MXN MM)**



**Total de ingresos  
(MXN MM)**

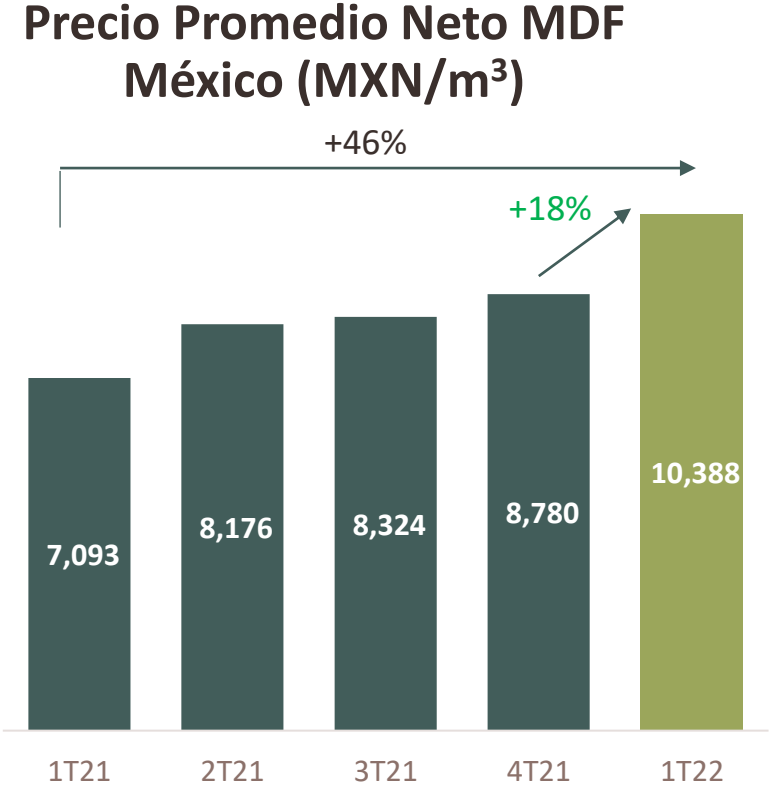
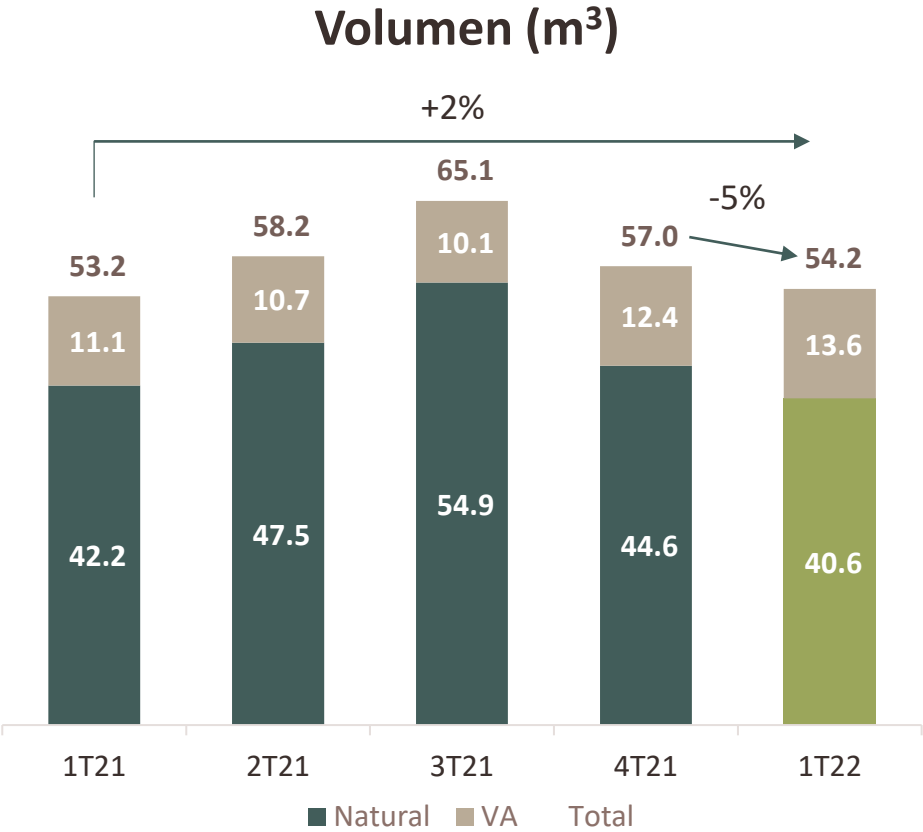


➤ **Teca:**

- Se realizó la venta de 143,480 bonos de carbono a un precio de \$15 USD/tCO2, total MXN \$44MM.
- Ingreso por venta de trozas 740m3, MXN \$5MM, provenientes de las últimas cosechas finales realizadas en Nayarit durante el 4T21.

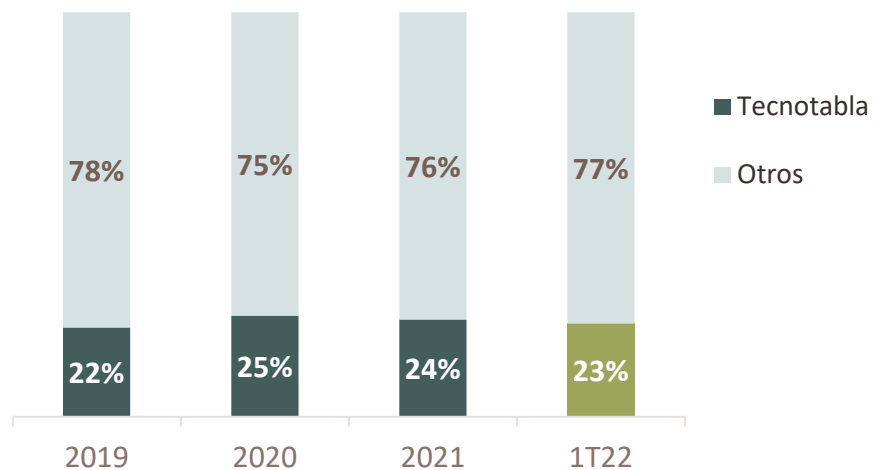
Durante el 1T22, el incremento adicional de precios junto con la mayor proporción de volumen de productos de valor agregado, resultaron en un crecimiento del +18% en el precio promedio.

### Tableros MDF Tecnotabla



# En el 1T22, seguimos manteniendo una posición relevante en el mercado mexicano a pesar del crecimiento del mercado. Alcanzamos un 23% en MDF Natural y un 35% en MDF Melamina.

Participación de Mercado Nacional  
MDF Total



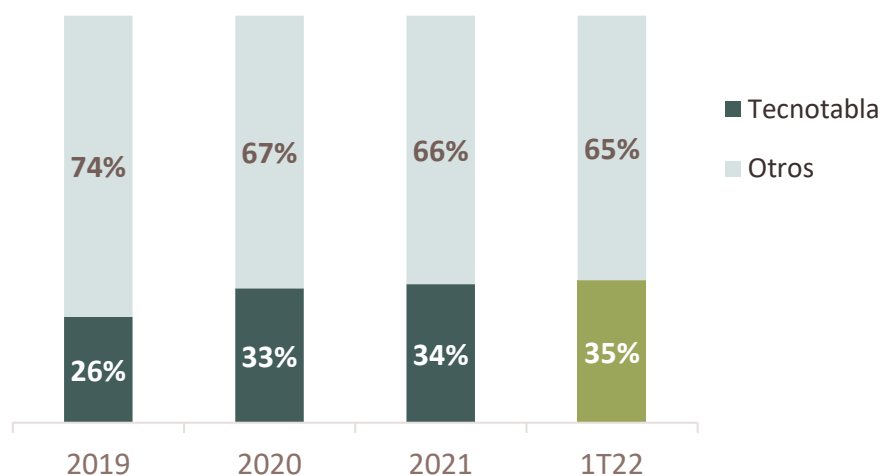
- Durante 1T22, se suman nuevos jugadores en el mercado en México provenientes de China y Tailandia.
- Los precios de los productos provenientes de China y Tailandia están entre un 5% y 10% por debajo del producto mexicano.
- Actualmente, se ve una presión en el precio, relacionada con la desaceleración de la demanda a corto plazo y a la falta de liquidez de algunos clientes.

## Acciones:

Seguimos trabajando en reforzar nuestro acercamiento con los clientes, a través de distintas campañas, alianzas comerciales y proyectos que posicionan nuestra marca:

- Realizamos una extensión del programa Vértice con las universidades más importantes del país, en las carreras de diseño y arquitectura
- Efectuamos el lanzamiento del programa “Especificando Tendencias” con eventos y equipos de especificación de nuestros clientes distribuidores.
- Participamos en uno de los eventos más importantes de la industria “Expo MEM industrial”.
- Mantuvimos una alta actividad en puntos de venta a través de talleres, eventos, exhibidores y muestrarios.

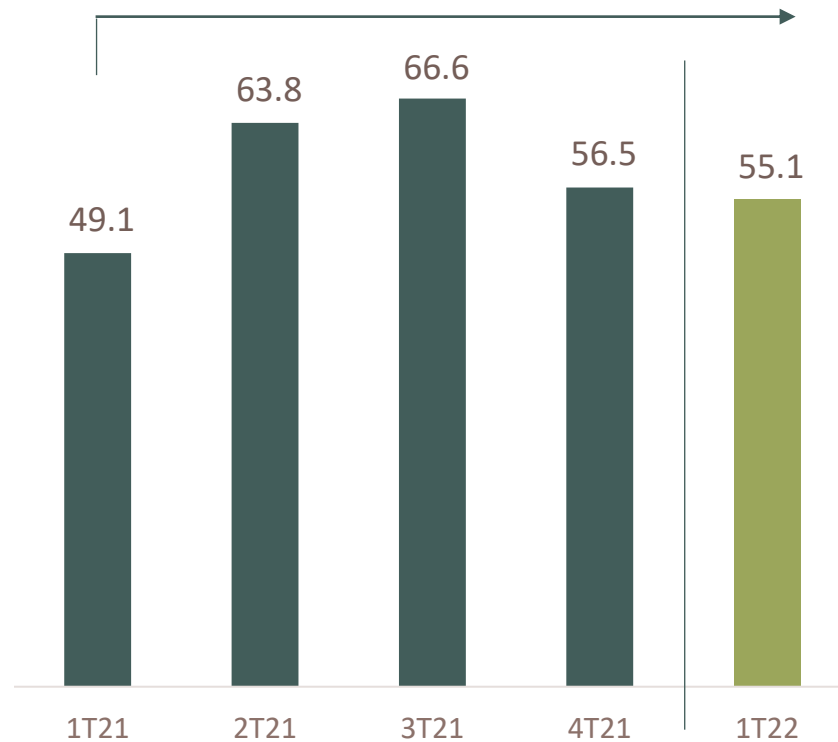
Participación de Mercado de MDF con Valor Agregado en  
México



Durante el mes de enero 2022 se llevó a cabo un paro mayor programado. El volumen se vio afectado por algunos paros extraordinarios, sin impacto negativo en el margen operativo trimestral.

## Producción neta de Tableros

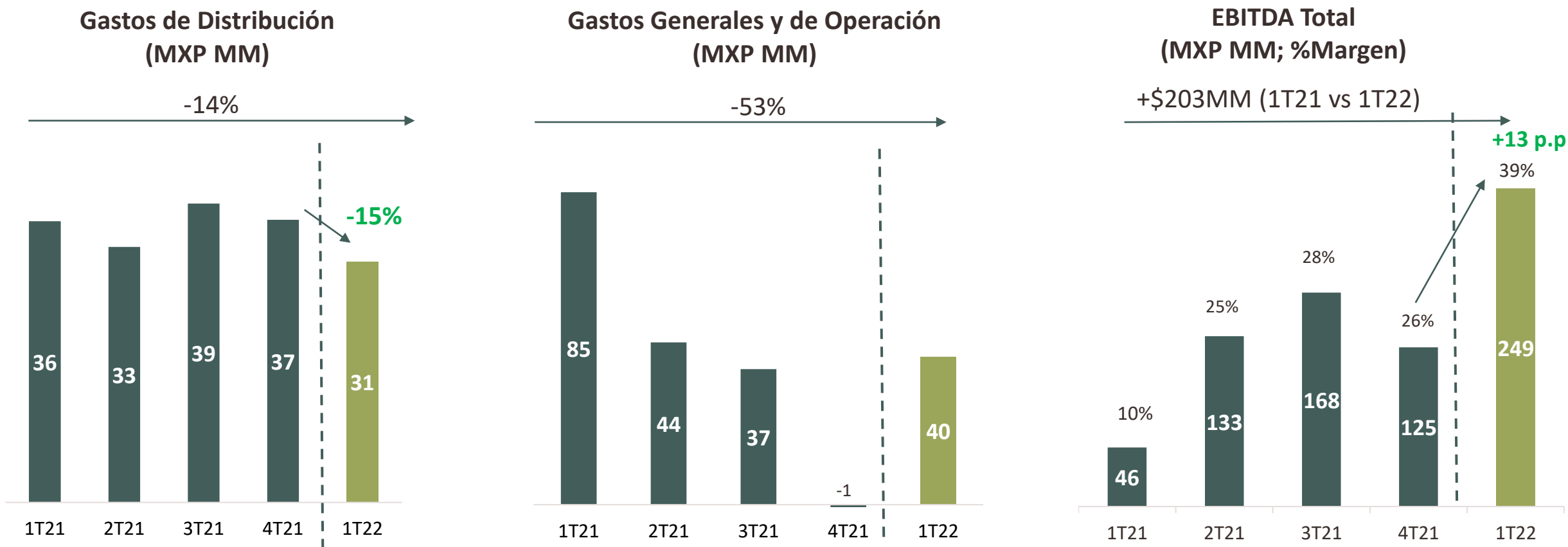
('000 m<sup>3</sup>) +12%



- En el 1T22, como resultado de la producción de nuestra propia energía, conseguimos un ahorro de MXN \$15.2 MM.
- El OEE alcanzó un 81%, debido a que mejoramos en los factores de efectividad y a que durante la producción, la planta logró tener mejor estabilidad que el trimestre anterior.

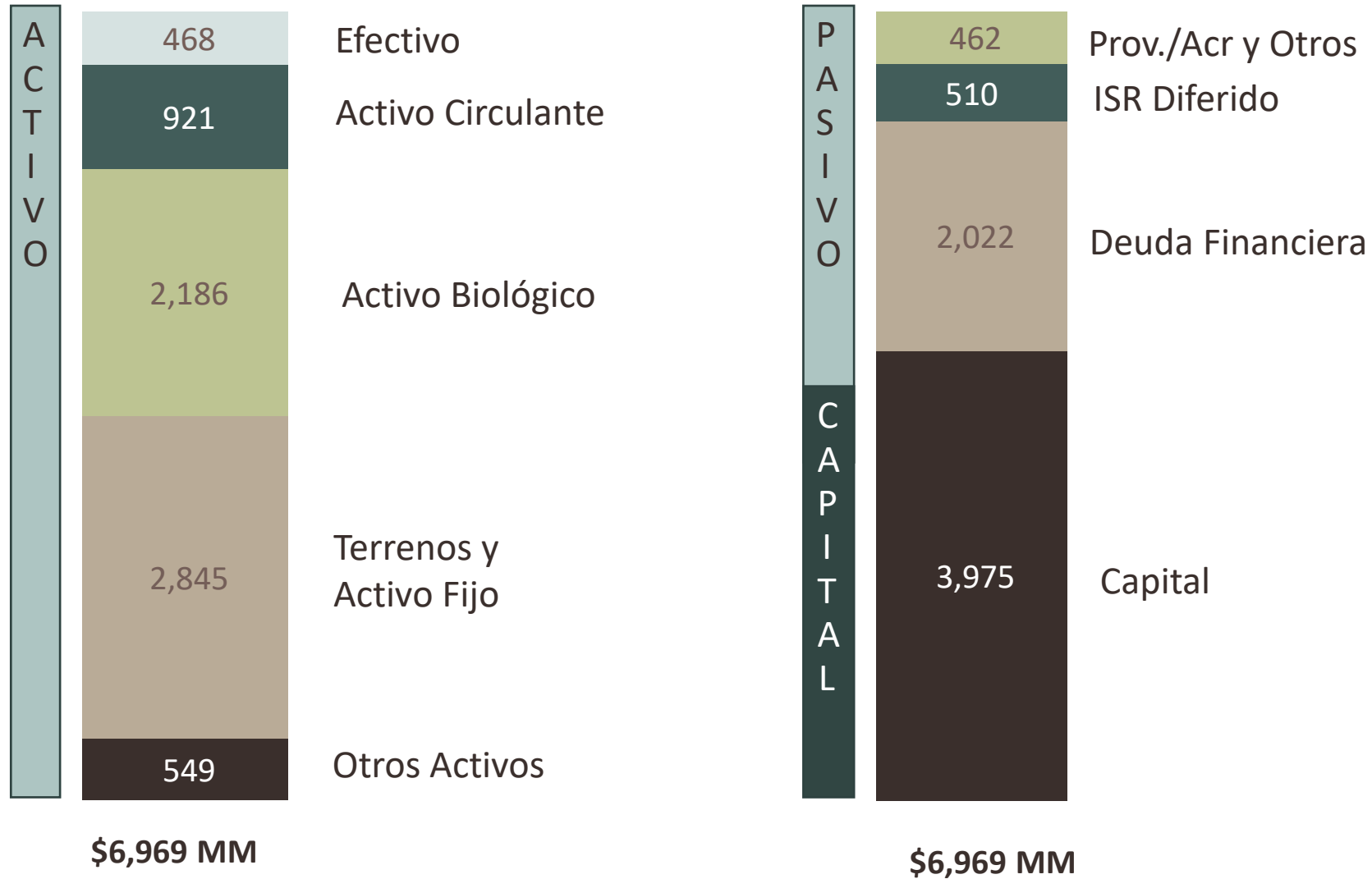


# Nuevo mejor resultado consolidado, superando el resultado de años anteriores, con un EBITDA total de MXN \$249MM.



- Ahorro en gastos de distribución vs el trimestre pasado, debido a un menor volumen de ventas (-2,815 m<sup>3</sup>) y a destinos de entrega con menor costo. El gasto de distribución representó el 4.8% sobre las ventas.
- Los gastos generales y de operación, representan el 6.3% sobre las ventas. Durante el 4T21, se realizaron reclasificaciones de gastos, pasando a actividades de financiamiento (gastos financieros).

# Balance General 1T22



- Razón de liquidez: 2.2
- LP a Capital: 1.0 a 1.7
- Pasivos a Capital: 1.0 a 1.3

A photograph of two workers in a forest. They are wearing white hard hats and orange safety vests over light-colored shirts and dark pants. They are walking along a path through a dense forest of tall, thin trees. The ground is covered with green undergrowth and fallen leaves. The lighting is soft, suggesting a shaded forest environment.

# GRACIAS

[www.proteak.com](http://www.proteak.com)