

Conferencia de Resultados 4T22



PROTEAK
WE MAKE FORESTRY MATTER

Información sobre estimaciones y riesgos asociados

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Proteak Uno S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en conjunto “Proteak” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Proteak sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Proteak que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Proteak no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.



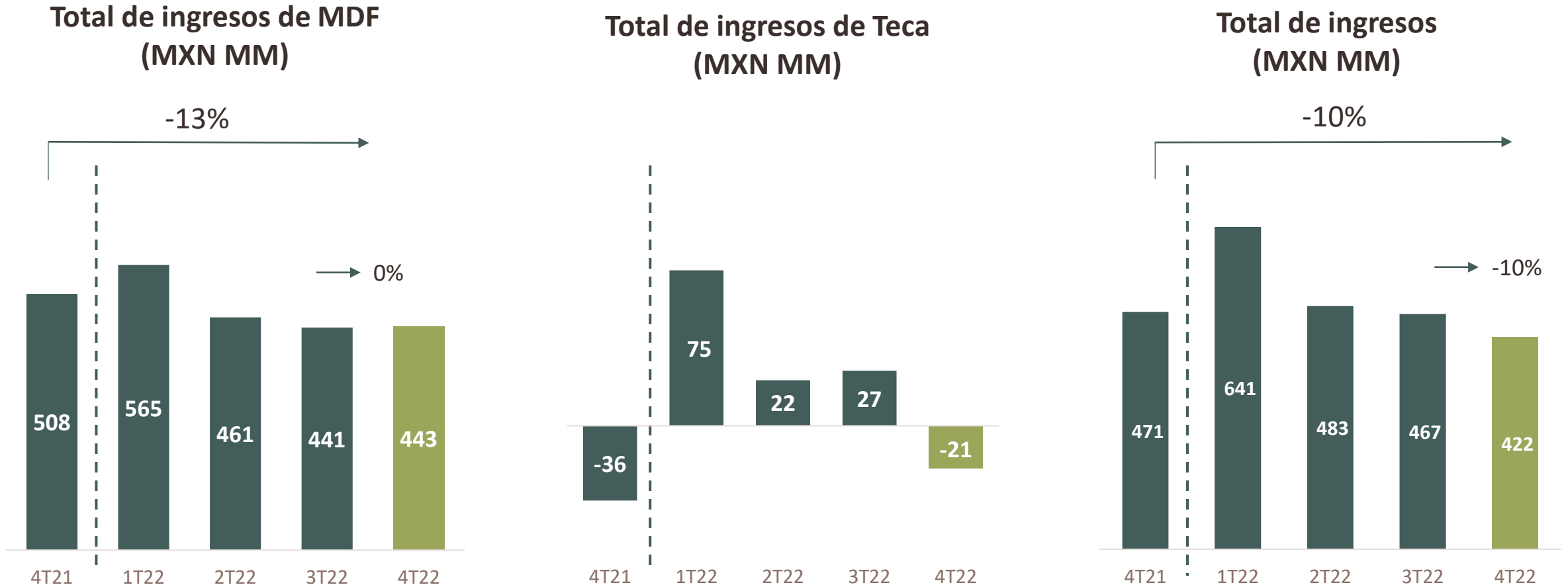
Resumen de resultados 4T 2022



Resultado del 4T22 con un EBITDA de MXN \$17.7MM a pesar de haber sido un periodo con grandes retos, con una continua contracción del mercado e incrementos en costos.

- ✓ **EBITDA total de MXN \$17.7MM**, representando un **4% de los ingresos**.
- ✓ Durante el trimestre se obtuvieron **ingresos totales en Tecnotabla de MXN \$443MM**, en línea con el trimestre anterior.
- ✓ Se alcanzó un **volumen de venta de MDF por 50,743 m3**, +7% vs 3T22.
- ✓ La venta de productos de **valor agregado** representó el 22% sobre el volumen total, -4% vs 3T22.
- ✓ La contracción de la demanda dio como resultado una **reducción adicional en el precio del 10%**.
- ✓ En el 4T22, el **volumen de producción total de MDF fue de 49,520 m3**, -3% vs el trimestre anterior.
- ✓ En el transcurso del 4T22, se realizó la firma de **un contrato bajo esquema JV por 1,248 Ha.** para establecer eucalipto.
- ✓ **Se establecieron 131 Ha. nuevas de Teca** vs. 400 Ha. del Plan, debido a la dificultad de cerrar los acuerdos de tierras.
- ✓ **Se plantaron un total de 851 Ha. de Eucalipto**, logrando un acumulado de 2,488 Ha.

Los ingresos consolidados reflejan una disminución del 10%, debido principalmente al efecto de la revaluación del activo biológico.



➤ **Teca:**

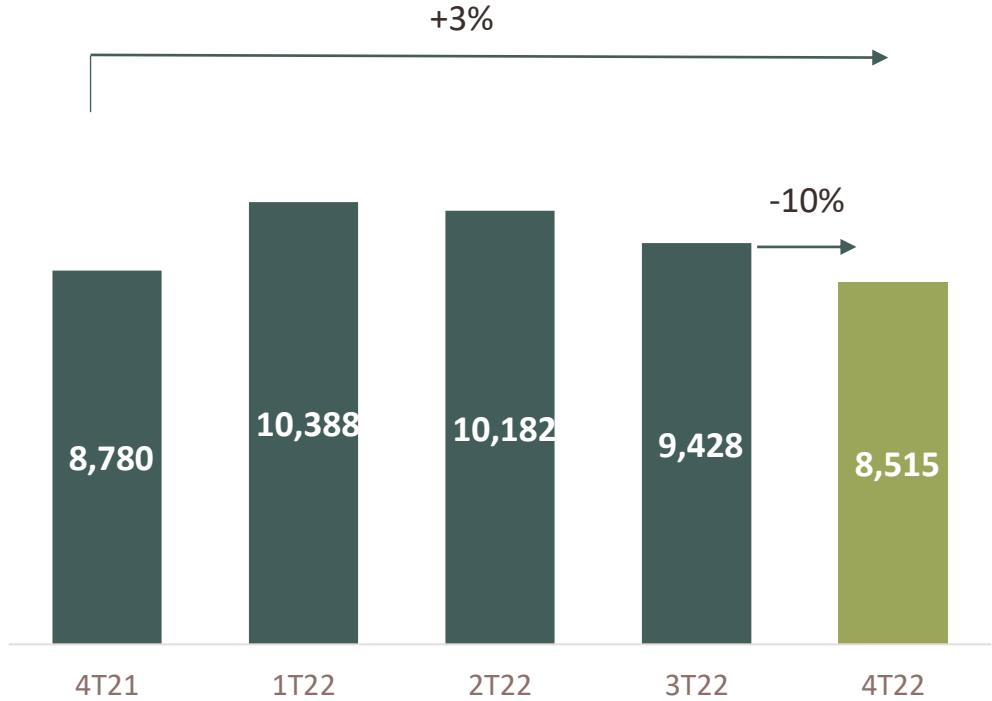
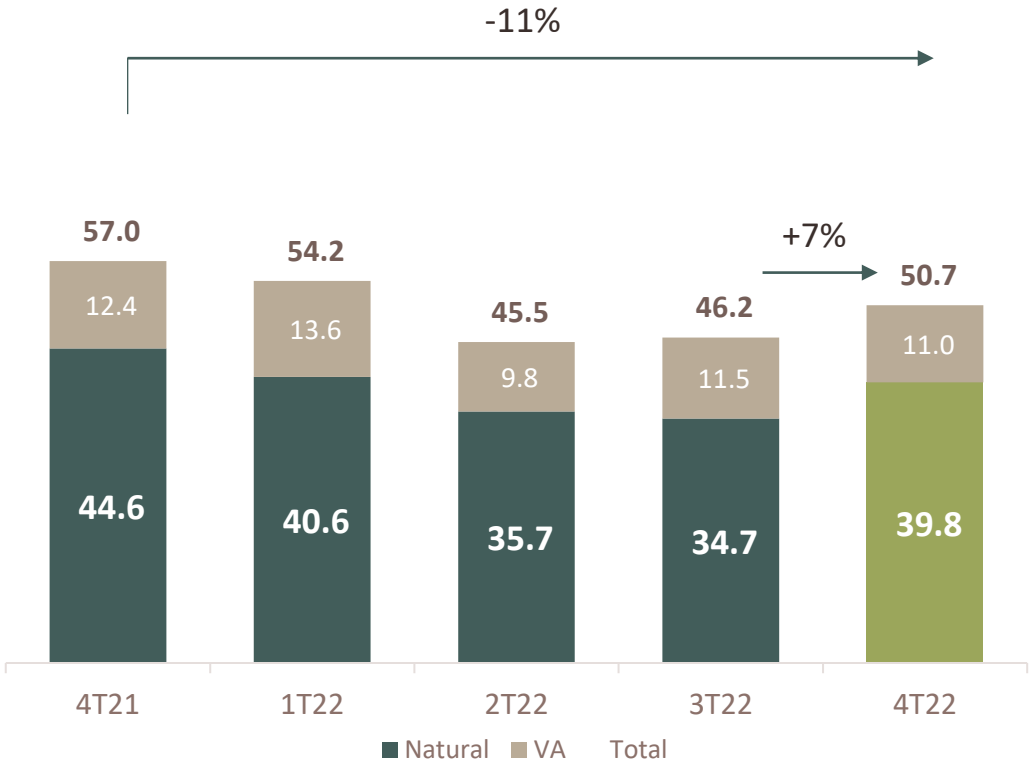
- Durante el 4T22 se realizó una venta de madera a terceros por 142 m3.
- Ingresos Teca a la baja derivado de estimación de venta por bonos de carbono no realizada, adicional al efecto de la revaluación de Activo Biológico.

La desaceleración de la demanda se mantuvo en el 4T22, el resultado de esto fue una reducción adicional en el precio de venta, logrando colocar 4.5k m3 por encima del trimestre anterior.

Tableros MDF Tecnotabla

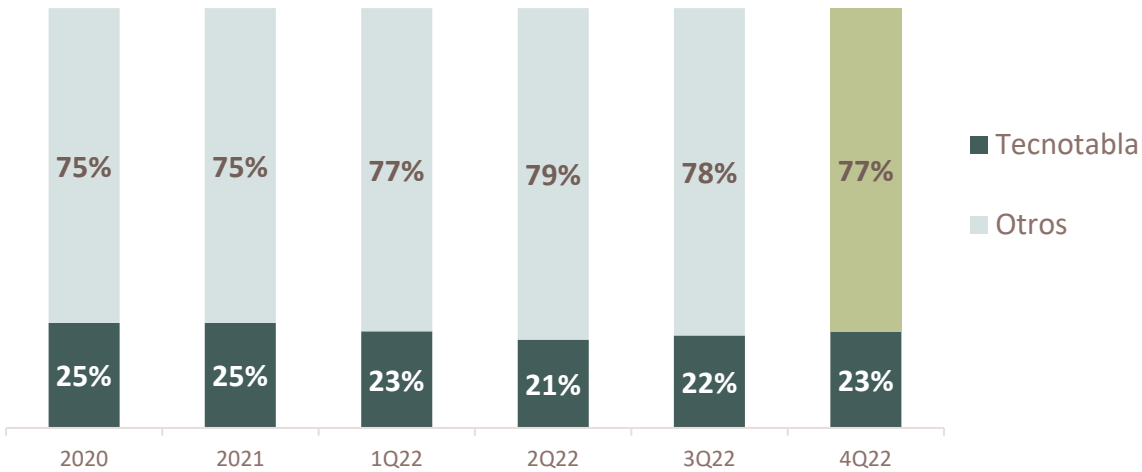
Volumen (m³)

Precio Promedio Neto MDF México (MXN/m³)



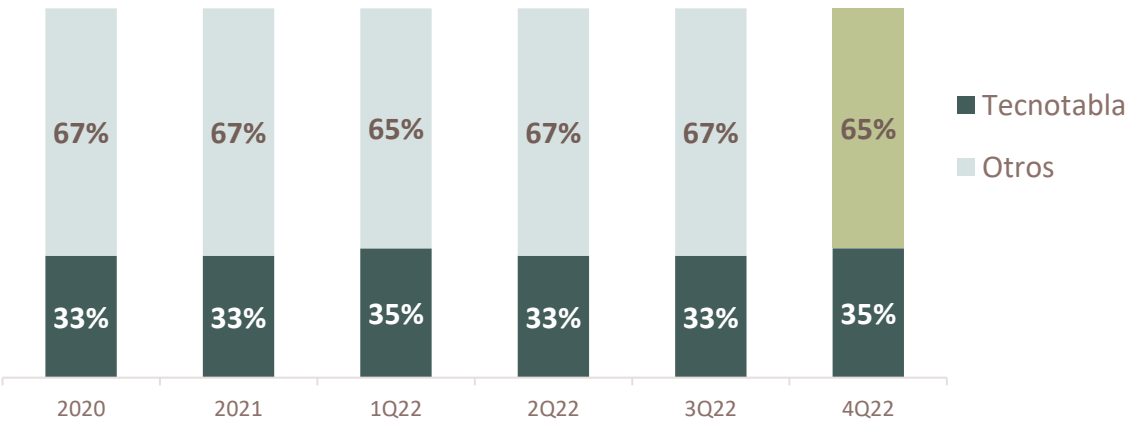
Nuestra participación de mercado de MDF Natural se ha mantenido por arriba del 20%, continuando estables en melamina con un 35%.

Participación de Mercado Nacional
MDF Total



- Sobre stock generalizado, debido a la reducción sistemática de precios, la baja en fletes de productos de importación y la contracción de la demanda.
- Se observó una demanda inferior a lo esperado, en el periodo de mayor venta (octubre y noviembre).
- La especulación por la llegada de Kronospan a México (particularmente en el segmento de melamina), está ocasionando mayor presión en el volumen y precio.

Participación de Mercado de MDF con Valor Agregado en México

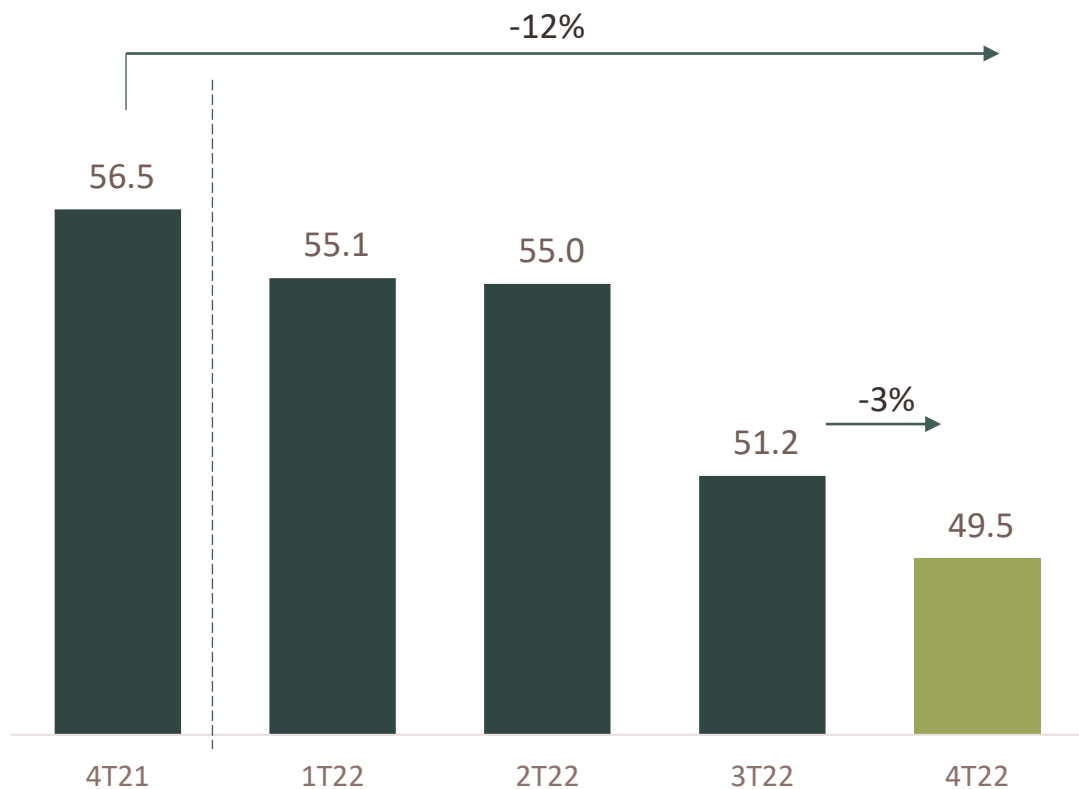


Acciones:

- ✓ Enfoque en una mayor colocación de volumen de melamina.
- ✓ Explorar nuevos mercados (Centroamérica, Ecuador y Colombia).
- ✓ Nuevos productos (molduras y MDP melamina 6x8).

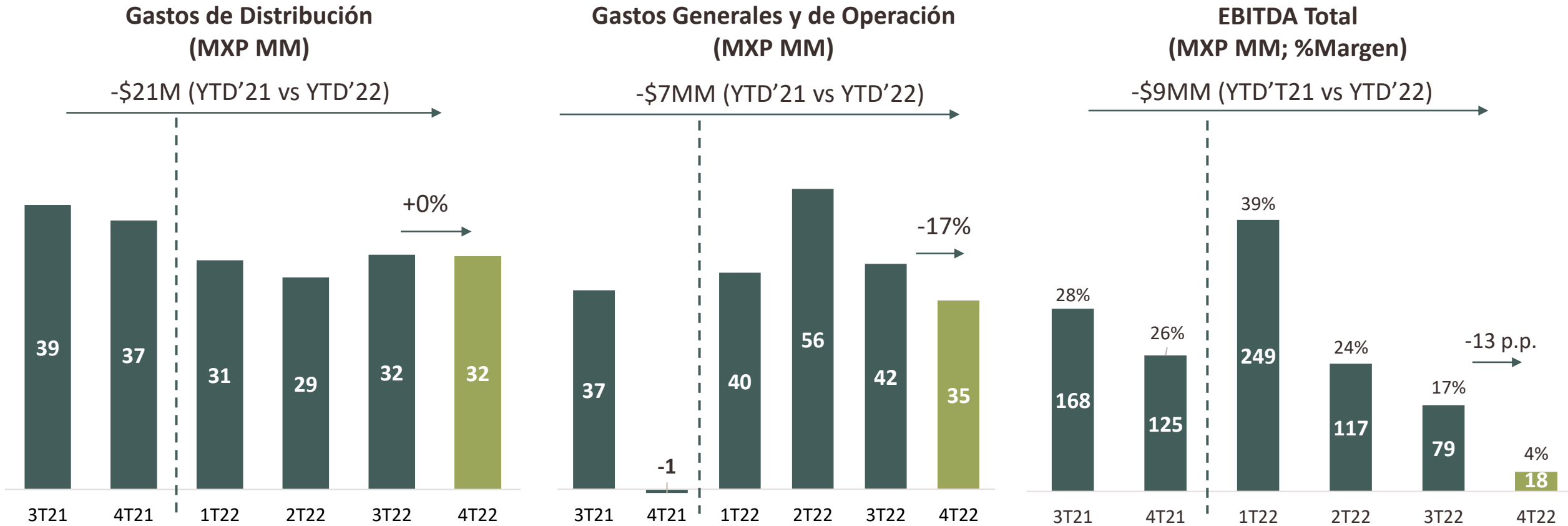
Durante el 4T22 se realizaron paros programados debido al alto stock en bodega y por mantenimiento mayor necesario para la línea de fabricación, la producción se situó en 49.5k M3, -3% vs 3T22

Producción neta de Tableros ('000 m³)



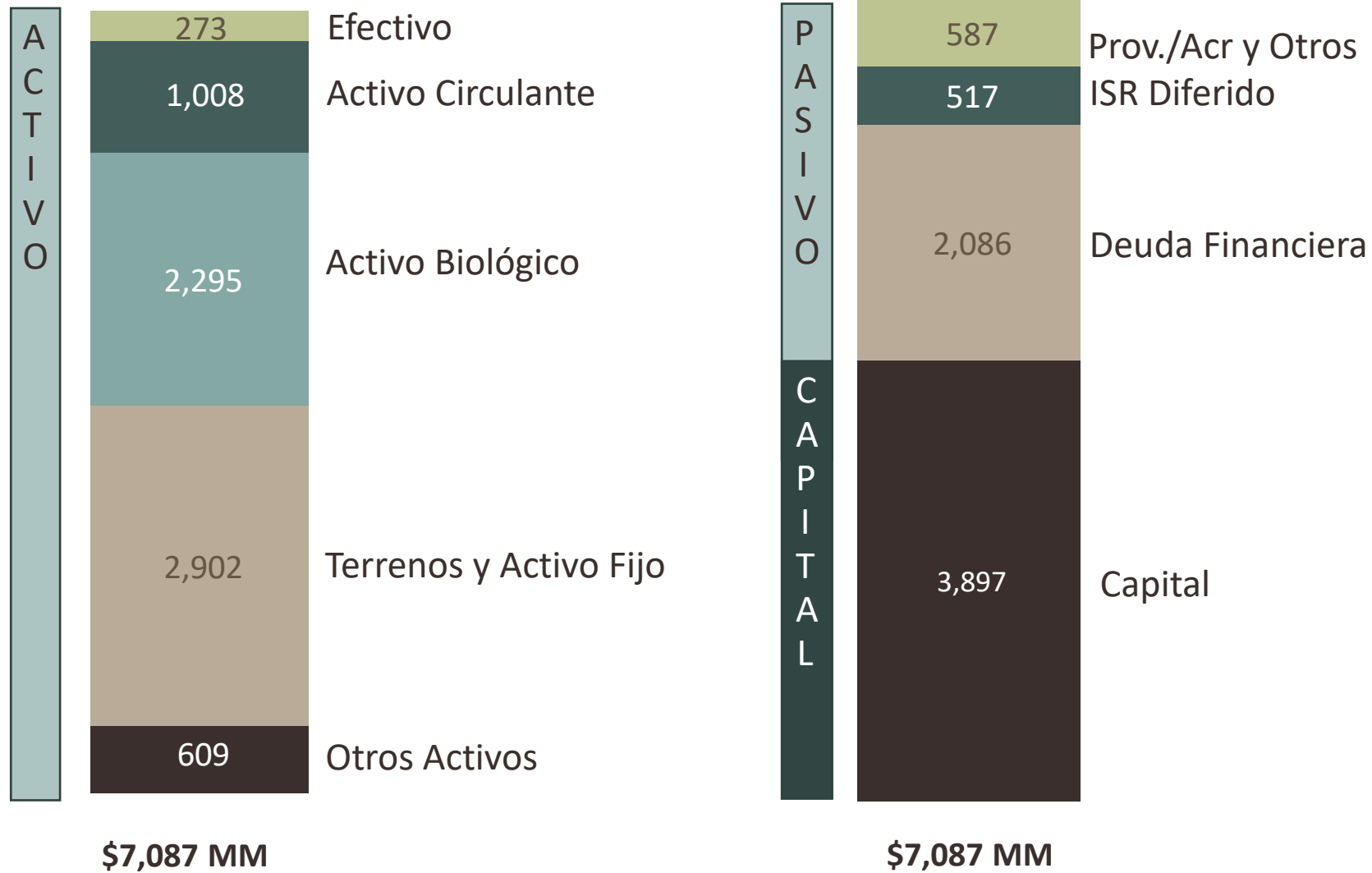
- El OEE alcanzó un 79%, con una mejora significativa en los factores de rendimiento y operación con 6.2 p.p. de incremento vs el 3T22.
- Durante este trimestre se dio el primer anticipo para dar comienzo al Overhaul de la turbina.
- Mejora significativa en el consumo de resina debido de las acciones implementadas (menor % de humedad en astilla, mix óptimo entre astilla local e importada, disminución en el consumo de resina).
- Disminución del costo de fabricación debido a la implementación de UF85 al proceso, con mejores rendimientos, tanto de UF, como de urea.

A pesar de las dificultades de mercado, alcanzamos un EBITDA total acumulado de MXN \$463MM, 2% por debajo del año anterior.



- Gastos de distribución en línea con el trimestre anterior a pesar de un mayor volumen de ventas (4,589 m3). Los gastos de distribución representan 6% sobre ingresos.
- Los gastos generales y de operación, representan el 9% sobre ingresos.

Balance General 4T22



- Razón de liquidez: 1.5
- LP a Capital: 1.0 a 1.7
- Pasivos a Capital: 1.0 a 1.2

A photograph of two workers in a forest. They are wearing white hard hats and orange safety vests over light-colored shirts and dark pants. They are walking along a path between rows of tall, thin trees. The forest floor is covered with green undergrowth. The lighting is soft, suggesting an overcast day or a shaded area.

GRACIAS

www.proteak.com